

ТВОЙ ДЕНЬ

Совместно с Dibar Agency

Клиент / бренд: **Kotex**

Цели кампании:

- Проинформировать потенциальную аудиторию;
- Привлечь внимание потенциальной аудитории;
- Достичь максимального и целевого пользовательского охвата.

Решение:

Размещение публикаций в социальных сетях (facebook.com, Instagram.com) через лидеров мнений.

Результаты:

Общий охват кампании – 212 514

Качественные контакты – 12 128

ER (Instagram.com) – 2,12%

Количество лидеров мнений – 5

Количество публикаций - 9

Период: 18 дней

