

# ШЕФ

Клиент: ресторан «ШЕФ»

[https://www.instagram.com/\\_\\_chef\\_\\_/](https://www.instagram.com/__chef__/)

<https://www.facebook.com/chef.kz/>

Бриф:

1. Уйти от обычного СММ в сторону сторителлинга;
2. Выделиться на фоне конкурентов;
3. Задействовать персонал в коммуникациях.

Результаты Instagram, июль, 2016 г.

(Facebook – запуск в сентябре 2016 г.):

Качественные контакты: 19 095 / около 5 000 в месяц

Подписчики: Insta – 7239

Вовлеченность: Insta – 2%

Задача: рассказать, что –

1. «ШЕФ» это не просто блюда, которые подают. Это традиции, истории, люди.
2. К «ШЕФу» не идут посидеть за пивом, к «ШЕФу» идут, чтобы бармен подобрал тот самый напиток, который подойдет к моему ужину, который специально для меня приготовит «ШЕФ».
3. «ШЕФ», как и я, человек, а не огромная сетка заведений, поэтому прекрасно понимает, как сейчас непросто. Он не попросит вас переплатить

Миссия: донести через социальные сети до потребителей ту теплоту, которой наполнен зал уютного ресторана.

Период ведения: 4 месяца (по настоящее время)

