

# DISCOVERY FLIGHT SCHOOL

Клиент/бренд: **Авиационный Учебный Центр**  
**Discovery Flight School**

**Цели кампании:**

- Повышение узнаваемости бренда в сети Интернет;
- Привлечение новых клиентов.

**Задача:** Рассказать о предоставляемых услугах от первого лица, на основе собственного опыта (storytelling).

**Решение:** Размещение публикаций в социальных сетях (facebook.com, Instagram.com) через лидеров мнений.

**Результаты:**

Общий охват кампании – 25 352  
Просмотры видео – более 500  
ER (Facebook.com) – более 9%  
Количество публикаций - 28

Качественные контакты – 3 648  
ER (Instagram.com) – 5,36%  
Количество лидеров мнений – 4

**Период:** май-июль, 2015 г.

