

# VI GROUP

Совместно с Dibar Agency

Клиент/бренд: VI Group

Цели кампании:

- Проинформировать потенциальную аудиторию;
- Привлечь внимание потенциальной аудитории.

**Задача:** показать, что на рынок застройщиков в г. Алматы приходит по-настоящему крупная компания, гигант строительного бизнеса.

**Решение:** Размещение публикаций в социальных сетях (facebook.com, Instagram.com) через лидеров мнений.

Результаты:

Общий охват кампании – 29 254  
Количество лидеров мнений – 2  
Качественные контакты – 1 124

ER (Instagram.com) – 2,5%  
ER (Facebook.com) – 1,8%  
Количество публикаций - 8

Период: 20 дней

